

Perfil del Turista Extranjero que visita Tumbes - 2016

I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	67
Femenino	33
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	20
De 25 a 34 años	42
De 35 a 44 años	22
De 45 a 54 años	9
De 55 a 64 años	5
De 65 años a más	2
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	49
Casado o conviviente	37
Parte de una pareja no casado ni conviviente	14
No precisa	0
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	26
Técnica	17
Universitaria	47
Post Grado	3
Maestría	5
Doctorado	1
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

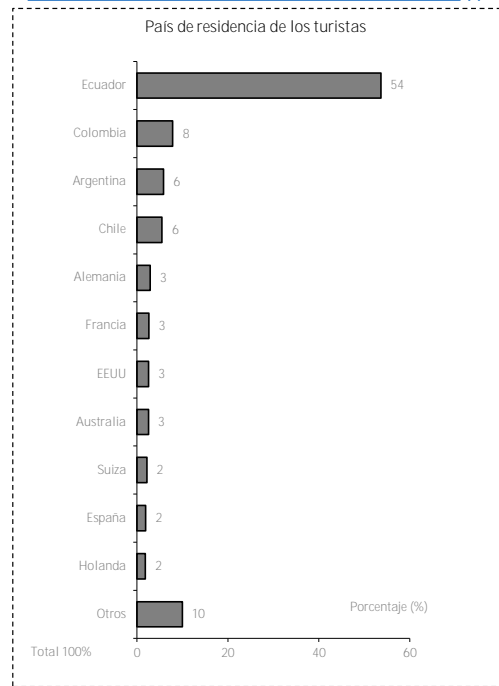
Ocupación	%
Estudiante	17
Empleado en servicio, comercio, vendedor	14
Profesional ejecutivo	14
Ingeniero(a)	6
Profesor(a)	5
Independiente	5
Profesional técnico	4
Obrero, artesano, agricultor	3
Ama de casa	3
Retirado/jubilado	3
Doctor(a)	2
Enfermero(a)	2
Administrador(a)	2
Desempleado	2
Otros	21
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	65
Tengo hijos de 0 a 14 años	19
Tengo hijos de 15 a 18 años	7
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	10
Total múltiple	

II. Aspectos previos del viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	26
De 1 a 4 meses	50
De 5 a 8 meses	14
De 9 a 12 meses	5
Más de 12 meses	5
No responde	0
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajo por cuenta propia	89
Adquirió un paquete turístico	11
Total 100%	



Ingreso familiar	%
Menos de US\$ 20,000	31
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	21
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	14
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	8
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	8
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	6
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	4
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	3
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2
US\$ 200,000 o más	1
Total 100%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	100
A través de internet	0
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	0
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	6
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	1
Alojamiento	2
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	0
No contrató ningún servicio por internet	92
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del viaje

Punto de ingreso al País	%
Tumbes (Aguas verdes)	70
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	10
Puno (Desaguadero)	10
Tacna (Santa Rosa)	9
Otros	1
Total 100%	

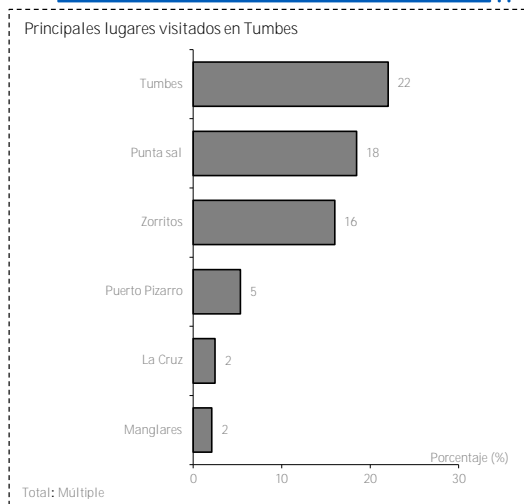
Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	54
Perú y otros países	46
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	84
Visitar a familiares o amigos	12
Negocios	2
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	0
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	36
Con amigos o parientes sin niños	26
Con mi pareja	23
Grupo familiar directo	14
Con amigos o parientes con niños	1
No precisa	0
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	65
Más de una vez	35
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el departamento	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	8
Hotel/ hostel 3 estrellas	11
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	9
Albergue/hostel	1
Casa de familiares / amigos	5
No pernoctó	64
Total múltiple	



Permanencia	
Permanencia promedio en Tumbes	1
Permanencia mediana en Tumbes	0
Permanencia promedio en Perú	11
Permanencia mediana en Perú	7

IV. Actividades realizadas en Tumbes

Actividades realizadas en Tumbes	%
CULTURA	74
Pasear, caminar por la ciudad	28
Visitar parques, plazuela de la ciudad	18
Visitar iglesias/catedrales/conventos	2
NATURALEZA	20
Observación de aves	6
Observación de flora	4
Visitar áreas y/o reservas naturales	3
AVENTURA	6
SOL Y PLAYA	80
Total múltiple	

Realizaron compras en Tumbes	%
Si	28
No	72
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Tumbes	%
Si	9
Ir a discotecas / pubs	3
No	91
Total 100%	

V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	49
Costo del viaje	39
Variedad de actividades	36
Distancia	30
Sus playas	22
Idioma	13
La gastronomía	9
Conocer su historia	7
El clima	6
La naturaleza / sus paisajes	5
Conocer sus costumbres	5
Lugares turísticos	4
Que esté de moda	4
Conocer nuevos lugares	4
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	57
Recomendación de amigos	52
Recomendación de familiares	24
Documentales de TV	23
Guías turísticas	21
Publicidad	17
Revistas	13
Libros	5
Agencia de Viajes	4
Artículos periodísticos	4
Blogs de viajes	2
Películas	2
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 791 encuestas (Turistas que visitaron el departamento de Tumbes).

Punto de muestra: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).